

**「せたがや音楽通信」
発行事業委託
プロポーザル**

提案要求説明書

平成 2 9 年 2 月
公益財団法人せたがや文化財団
世田谷文化生活情報センター音楽事業部

1 事業の概要

(1) 目的

音楽関連事業の開催等の情報を、わかりやすく、かつ手に取りやすい情報誌の形態で、区民に向け季刊で提供する。

(2) 事業内容

文化・芸術情報のうち、音楽の催しや施設の情報を集約して提供する総合冊子を作成し、関連施設で配布する。事業の実施にあたっては、公益財団法人せたがや文化財団音楽事業部（以下、「甲」という。）の指示に基づき、受託者（以下、「乙」という。）はせたがや音楽プロジェクト（以下、「丙」という。）と協力して行う。

①情報誌のコンセプト

これまで行政主体で行ってきたイベント等の情報誌の作成を、世田谷区内の音楽家等の集まりである丙と協力して行うことにより、音楽関連情報等を魅力的かつ効果的に伝えることを目指していく。

②企画及び原稿作成

ア 企画は、乙が主催し、丙のスタッフが出席する企画会議で決定する。

イ 決定した企画に関する取材及び原稿作成は、乙が行う。

③発行予定

平成29年度は年4回（7月、10月、1月、4月）

※参考 2015年に創刊、6号まで既刊。2017年4月に7号を発刊予定

④仕様及び発行部数(1号につき)

・B5サイズ、16ページ、左開き、中綴じ

・1万5000部

・用紙：b7トラネクスト 79Kg（推奨）。※代替紙可。

※表紙には「音声コードUni-Voice」を所定の形式で表示する（必須）

直径6ミリの切欠き加工は、全ページに貫通加工する

詳細は別紙1「音声コードの印刷仕様詳細」参照

※16ページの構成案と付随業務内容は、別紙2 構成案と付随業務内容 参照

⑤配布先

区内公共施設及びライブハウス、劇場などの民間施設等

⑥Webによる配信 情報誌の内容をWebで発信すること。

⑦広告

情報誌に広告を掲載する。広告営業は事業者へ委託する。

広告収入は事業者の収入とし、制作費に充当するものとする。

(3) 委託内容

①音楽関連情報の収集

・情報誌に掲載する音楽情報を収集すること。

②企画会議の運営企画会議に必要な書類を準備すること。

・企画会議の司会・進行等の運営を行うこと。

・雑誌全体として(2)①に沿う構成になるよう企画を決定すること。

・各企画の取材者・担当者及びページ割を決定すること。

・企画会議開催後、議事録を速やかに作成し、甲に提出すること。

・企画会議は1号発行につき、2回。1回2時間程度とする。

③編集

・制作全体の進行管理を行うこと。

・すべての企画原稿、広告原稿等を取りまとめ、情報誌として統一感を持たせること

④校正

- ・校正は初校、再校の最低2回、色校正（デジタルコンセンサスで代替可）を1回実施すること。また、各段階で必ず甲の確認を取ること。
- ・丙のスタッフを交えて初校会議を開催すること。
 - ・各段階で必ず甲の確認を取ること。

⑤印刷・発行

- ・(2) ③、④により情報誌を印刷・発行すること。
- ・印刷について、再委託を行う場合は、その旨を必ず甲に報告し、承認を得ること

⑥納品

- ・各号（印刷物）及び各号のPDF版（ホームページ用）を納品すること。
- ・発行日の5営業日前までに甲の指定の場所に納品すること。

⑦配送

- ・毎号提供する送本先リスト宛に毎号確実に配送すること。さらに新規配送先を開拓すること。

⑧Webによる発信

- ・Web上で「せたがや音楽通信」の展開をすること。

⑨広告営業

- ・情報誌のコンセプトに合致し、かつ「広告掲載募集対象企業等」（P7参照）に記載している業種の企業・店舗等を対象とし、世田谷区の「世田谷区広告掲載要綱」「世田谷区広告掲載基準」に反しないものを掲載する。
- ・広告営業は、受託者が行う。受託者の責任で代理店を通して広告営業を行うことも認めるが、その旨を必ず甲に報告し、承認を得ること。
- ・広告内容等は、事前に甲の確認を得ること。
- ・広告収入は受託者収入とし、情報誌の制作費全体の10%を限度に広告収入でまかなうこととする。ただし、広告収入が制作費全体の10%に達することができなかった場合、制作費の不足分は受託者が補填する。

2 提案限度価格

4号分 6,360,000(税別)

(1号当たり 1,590,000(税別))

※世田谷区の平成29年度の本件事業の予算配当があること及び甲への委託を事業実施の条件とし、これがない場合は契約を行わない。

3 履行期間

平成29年4月1日～平成30年3月31日（予定）

※同一事業について、平成30年度まで引き続き、本プロポーザルの選定事業者と年度ごとに随意契約する予定がある。ただし、各年度における当該事業の予算配当及び甲への委託があること、及び前年度の履行状況が良好であることを契約締結の条件とする。

4 プロポーザルへの参加資格

次に掲げる条件を全て満たすこと。

- (1) 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4第1項（同令第167条第1項において準用する場合も含む。）の規定に該当する者でないこと。また、同条第

2項による措置を現に受けていないこと。

- (2) 世田谷区から入札参加禁止又は指名停止の措置を受けている期間中でないこと。
- (3) 雑誌等の編集業務に5年以上携わっていること。
- (4) 都道府県民税・市区町村民税に滞納がないこと。

5 プロポーザル実施日程

(書類等の提出先は、すべて音楽事業部)

- ・ 手続き開始の案内 平成29年2月1日(水)
- ・ 説明書の交付期間 2月1日(水)～3月3日(金)
(世田谷文化生活情報センター5階 音楽事業部での窓口配付、ホームページ)
- ・ 企画提案書、応募書類提出期限 3月3日(金)午後5時まで(持参)
- ・ 選定委員会(評価の確定) 3月上旬～中旬
- ・ 選定結果通知発送 3月21日(火)(予定)

6 応募書類、期間、方法

本説明書の内容を確認し、提案書の提出の意思がある場合は、下記の手順で企画提案書と同時に応募書類を提出すること。

(1) 応募書類について

① 応募書類

- ア. 会社概要(名称、所在地、代表者、事業経歴、連絡先、経営方針を記載する)
- イ. 業務従事者一覧(従事者の役職、部署、氏名、資格、経験)
- ウ. 登記簿謄本
- エ. 見積書

①年間4号分合計の見積

②1号当りの費用内訳明細

※1号当たり号の費用明細内訳は

- ・「編集・制作」費、「印刷・製本」費、「配送」費を合算し、
広告収入を減算したものが1号当たりの請求金額になる(税別)
- ・「印刷・製本」費には音声情報コード関連費用を明細項目として必ず入れること

③「編集・制作」、「印刷・製本」、「配送」別の分割発注の可否を明記する

※分割発注「可」の場合、例えば、「印刷・製本」、「配送」は別の事業者になる可能性がある

※別紙3 見積書例 参照のこと

※「配送費」の積算に際しては別紙4 配送先部数内訳 参照

また配送先は、すべて世田谷区内である

オ. 企画提案書

書類様式1「文化情報誌発行事業 企画提案書」(P8～P19)を使用し、
正本1部及び副本5部を提出すること。

《表紙記載事項》

- ・ あて名・・・公益財団法人せたがや文化財団
世田谷文化生活情報センター 音楽事業部
- ・ タイトル・・・「せたがや音楽通信」企画提案書
- ・ 提出者名・・・すべてに記載

《提案書必要項目》

- 【A】 せたがや音楽通信」 ロゴ
- 【B】 表紙
- 【C】 巻頭インタビューページ
- 【D】 巻頭インタビュー候補
- 【E】 特集ページ企画案
- 【F】 「せたがや音楽通信」 業務受託時の人員体制
- 【G】 媒体制作の実績
- 【H】 広告ページの考え方（料金設定）
- 【I】 印刷仕様
- 【J】 発行スケジュール(確認)

②提出期限

平成29年3月3日（金）午後5時(時間厳守)

③提出方法

持参 平日午前10時～午後5時まで

※持参する2営業日前までに来所時間を連絡すること。

④その他

《提案書等作成上の注意》

ア. A4判片面印刷で作成すること。

イ. 専門知識がなくても理解できるよう、平易な言葉を使用し、必要な場合は注釈をつけるなどの工夫をすること。

ウ. 申込書類は返却しない。必要な場合は予めコピーをとること。

7 選定評価基準

提案書は、概ね以下の内容ごとに採点方式により評価する。

- (1) 表紙デザイン評価（上記【A】【B】）
- (2) 巻頭トップインタビューページ デザイン評価（上記【C】）
- (3) 編集企画力評価（上記【D】【E】）
- (4) 見積金額:「音声コードUni-Voice」対応厳守（上記【I】、応募書類 エ）
- (5) 広告獲得への対応・工夫（上記【H】）
- (6) 事業者評価（上記【F】【G】【J】、応募書類 ア～ウ）

8 提案書の審査

審査においては、上記6項目の評価基準に基づき提案書及び見積書を総合的に評価し、最も優れた業者に委託契約締結の優先交渉権を付与することとする。

※審査中に疑問点や確認事項が生じた場合は、担当者より個別に照会することがある。

9 審査結果の通知期日及び方法

審査結果は、平成29年3月21日（火）に全ての応募事業者に文書で通知する。

10 契約の締結

上記8により特定された「契約優先交渉相手方」と契約締結の交渉を行う。契約不調の場合は、評価により順位付けされた上位の事業者から順に、契約締結の交渉を行う。

11 その他留意事項

- (1) 手続きにおいて使用する言語及び通貨 日本語及び日本国通貨に限る
- (2) 契約保証金 免除
- (3) 契約書作成の要否 要

- (4) 提案に係る一切の費用については、すべて提案者の負担とする
- (5) 提案者が提出した書類は公表しない。ただし、法律等に基づく要請等があった場合はこの限りではない。
- (6) 提案者からの提出物は、甲の所有とし、返却しない。また、甲では、本件の目的以外に使用しない。
- (7) 甲が配付する書類・提示した資料は、本事業の応募に係る検討以外の目的で使用することを禁ずる。
- (8) 当該業務に直接関連する他の業務の委託契約を当該業務の委託契約の相手方との随意契約により締結する予定の有無 無
- (9) 甲は、この案件に参加を表明した者及び提案書を提出した者の商号、名称並びに提案書を特定した理由（審査経過等）を公表することができる。
- (10) 提案者が提出した書類の記載事項に虚偽があることが判明した場合、その提案者は失格とする。
- (11) 本事業の成果物の著作権は原則的に世田谷区に帰属し、本事業により新たに作成された著作物について、本事業の受託者は、区の許諾なくして独占的な権利を設定してはならない。ただし、広告に係る著作物及び本事業の契約前に保有していた権利については、この限りでない。

12 情報誌制作日程

委託業者が決定した後、作業を概ね以下の日程で進める。

詳細は別紙5 29年度発行スケジュール 参照

13 質問などへの対応

「文化情報誌発行事業委託」プロポーザルについて質問は2月20日までメールで受け付ける。

・メールアドレス info@setagayamusic-pd.com

回答は、せたがや文化財団音楽事業部ホームページ上に随時掲示する。

(個別の回答は原則としてしない)

14 問合・応募書類提出先

公益財団法人せたがや文化財団 世田谷文化生活情報センター音楽事業部

- ・住所 〒154-0004 世田谷区太子堂四丁目1番1号キャロットタワー5階
- ・電話 03-5432-1535
- ・FAX 03-5432-1559
- ・メールアドレス info@setagayamusic-pd.com
- ・担当 鈴木

掲載募集対象企業等

NO	分類	広告掲載できる業種
1	建設業	総合工事、職別工事、設備
2	製造業	繊維・衣服、自動車、自転車、機械器具、飲食料、家具、文房具、スポーツ用品、楽器、写真機、時計、眼鏡
3	電気・ガス・熱供給・水道業	電気、ガス、熱供給、上水道、下水道、工業用水道
4	情報通信業	通信、放送、情報サービス、新聞、出版、インターネット付随サービス、映像・音声・文字情報制作
5	運輸業	鉄道、道路旅客運送、道路貨物運送、水運、航空運輸
6	卸売・小売業	繊維・衣服、自動車、自転車、機械器具、家具、百貨店、総合スーパー、飲食料、書籍、文房具、スポーツ用品、医薬品・化粧品、新聞販売、楽器、写真機、時計、眼鏡、花・植木、ペット、中古品
7	金融・保険業	銀行、協同組織金融、郵便貯金取扱期間、政府関係金融機関、証券、保険
8	不動産業	建物売買、土地売買、不動産代理・仲介、不動産賃貸業、不動産管理、駐車場
9	飲食店	レストラン、食堂、カフェ
10	社会福祉、介護事業	認証保育所、認可保育所、認定こども園、介護老人保健施設、介護老人福祉サービス
11	文化・スポーツ	博物館、美術館、動物園、植物園、水族館、音楽・文化・スポーツ・健康教室、フィットネスクラブ、資格講座
12	複合サービス業	郵便局、協同組合
13	専門サービス業	法律事務所、司法書士事務所、公認会計士事務所、税理士事務所、行政書士事務所、特許事務所、建築設計、測量、土木建築、デザイン
14	生活関連サービス業	旅行、火葬、墓地管理、葬儀、結婚式場、冠婚葬祭互助会、写真現像・焼付、公衆浴場、理容・美容院
15	その他サービス業	廃棄物処理、自動車整備、機械等修理、物品賃貸、速記・入力・複写、印刷、測量証明、警備、清掃、労働者派遣
16	娯楽業	映画館、スポーツ施設、劇場
17	国・地方公共団体及び公共的団体	政府機関、地方自治体、公益法人

せたがや文化財団 あて

「文化情報誌発行事業」
企画提案書

《提案項目》

- 【A】「せたがや音楽通信」ロゴ
- 【B】表紙
- 【C】巻頭インタビューページ
- 【D】巻頭インタビュー候補
- 【E】特集ページ企画案
- 【F】「せたがや音楽通信」業務受託時の人員体制
- 【G】媒体制作の実績
- 【H】広告ページの考え方（料金設定）
- 【I】印刷仕様
- 【J】発行スケジュール(確認)
- 【K】その他、要望、提案

※提案書等作成上の注意※

- ア. A 4・片面印刷で作成すること。
- イ. 専門知識がなくても理解できるよう、平易な言葉を使用し、必要な場合は注釈をつけるなどの工夫をすること。
- ウ. 申込書類は返却しない。必要な場合は予めコピーをとること。

・提案者（事業者名）：

・提出年月日：平成29年 月 日

【A】「せたがや音楽通信」ロゴ

最大 2 点まで可

※制作意図、現行版との違いを簡潔に説明する文章を添えてください

※事業者決定から発行まで時間的余裕がありません。「確定デザイン」の提出をお願いします

【B】表紙

- ・ダミーデータで作成してください。
- ・提出物【A】のロゴを含め表紙全体が分かるもの。
- ・最大 2 点まで可。

※制作意図、現行版との違いを説明する簡潔な文章を添えてください。

※表紙には「音声コード Uni-Voice」記載が必須です

サンプル用 BMP データ「JAVIS testData」を一辺が 18 ミリ程度のサイズにして使用してください

※今回の企画提案書提出時は穴あけ処理は不要です

※事業者決定から 8 号発行まで時間的余裕がありません。「確定デザイン」の提出をお願いします

※参考

「音声コード Uni-Voice」は、日本視覚障がい情報普及支援協会（JAVIS）が推進するもので
詳細は別紙1「音声コードの印刷仕様詳細」参照のこと

※詳細技術資料は

http://www.javis.jp/pdf/uni-voice_VariablePrintSpec_28.5.20.pdf

の中の P5、P6 に詳細記述有

【C】巻頭インタビューページ

・「せたがや音楽通信」では、毎号 3 ページを使って巻頭インタビューを掲載していきます

※別紙 2 構成案と付随業務内容 参照

・タイトル、写真、キャッチ、小見出し、テキストなどいずれもダミーデータで作成してください。

応募は 1 点のみ可。

見開きページは A 3 片袖折りで提出のこと

※制作意図、現行版との違いを説明する簡潔な文章を添えてください

※事業者決定から発行まで時間的余裕がありません。「確定デザイン」の提出をお願いします

【D】巻頭インタビュー候補

今後巻頭インタビューとして採りあげたい対象者を最低 4 名挙げ、各人の選定理由、企画意図を簡潔に説明してください（対象 1 名につき 100 字程度）。

「せたがや音楽通信」の巻頭インタビューにこれまで採り上げてきたのは、主に、音楽事業部の主催公演に関連したり、世田谷に縁のある音楽関連の方が多いですが、対象は限定しません。

【参考 1】：これまでの巻頭インタビュー対象者一覧。

7号●森山良子

6号●鮎川 誠 シーナ&ロケッツ

5号●吉野直子 ハープ奏者

4号●宮川彬良 作曲家舞台音楽家

3号●日野皓正 ジャズトランペット奏者

2号●湯川れい子 音楽評論・作詞家

創刊号●池辺晋一郎 作曲家

【参考 2】：2017 年 7 月以降の音楽事業部関連公演ほか

2017 年 8 月～9 月頃 バンドバトル ライブハウス予選

※公募は 5 月頃～

2017 年 9 月 17 日（日）世田谷区民合唱団定期演奏会（区民会館）

2017 年 9 月 16 日（土）宮川彬良の「せたがや音楽研究所」（区民会館）

※宮川彬良は第 4 号で登場済み

2017 年 10 月 9 日（祝）山崎伸子(Vc)×加藤洋之(Pf)

2017 年 11 月 8 日（水）塩田美奈子（Sop）

2017 年 12 月 16 日(土) Let's Sing ゴスペル 2017

2018 年 2 月 18 日(日) バンドバトル決勝大会

2018 年 3 月 2 日(金) 池辺晋一郎企画公演

※池辺晋一郎は創刊号で登場済み

2018 年 2 月 4 日(日)名曲コンサート オペラ「ラ・ボエーム」

舞台装置なしセミステージ形式上演

※世田谷フィルと区民合唱団の共催 7 年ぶりのオペラ上演

2018 年 3 月 2 1 日(祝)宮川彬良の「せたがや音楽研究所」# 9

※宮川彬良は第 4 号で登場済み

【E】特集ページ企画案

- ・「せたがや音楽通信」では毎号特集ページを2ページ半設定しています。

※別紙2 構成案と付随業務内容 参照

- ・4月発行の7号では改築される「玉川区民会館」を採りあげその歴史などを簡潔にまとめます。

「せたがや音楽通信」で採りあげたい企画タイトルを4本、併せて企画意図、構成案を簡潔に提示してください。（企画意図、構成案は1件につき最大100字程度）

※インターネットで検索した結果を並べたりつなげたりするだけではない企画を提案してください

【F】「せたがや音楽通信」業務受託時の人員体制

編集： 名

広告営業： 名

そのほか： 名（業務内訳）

【G】媒体制作の実績

- ・音楽情報誌系、行政系関連媒体別に、刊行主体、刊行頻度、体裁、部数、刊行期間など記載
- ・制作物を添付できる場合は添付してください

【H】広告ページの考え方（料金設定）

表 2、表 3、表 4 の料金設定と 1 号あたりの収入見込み額を提示してください。

<記載例> 表 2 万円

表 3 万円

表 4 万円

回数割引設定の場合 明細

一号当たりの目標広告収入額 万円

(注：一号当たりの目標広告収入額が見積書の広告収入欄で減算する額になります)

※参考 「せたがや音楽通信」は、これまでに毎号 3 ページの広告ページを設定してきました。

料金設定は、表 2、表 3 が 12 万円、表 4 は 15 万円。

回数割引設定があり、3 号セットは 30%引き、20%引きでした。

【I】印刷仕様

印刷方式

使用紙仕様 b7 トラネクスト 79Kg（推奨。本文・表紙とも）

※代替紙可。その場合は紙名・仕様を明記の上、サンプル添付のこと（必須）

印刷会社

【J】制作スケジュールの確認

別紙5 29年度発行スケジュールでの発行の可否 可・否

【K】その他、要望、提案（特にない場合は空白可）